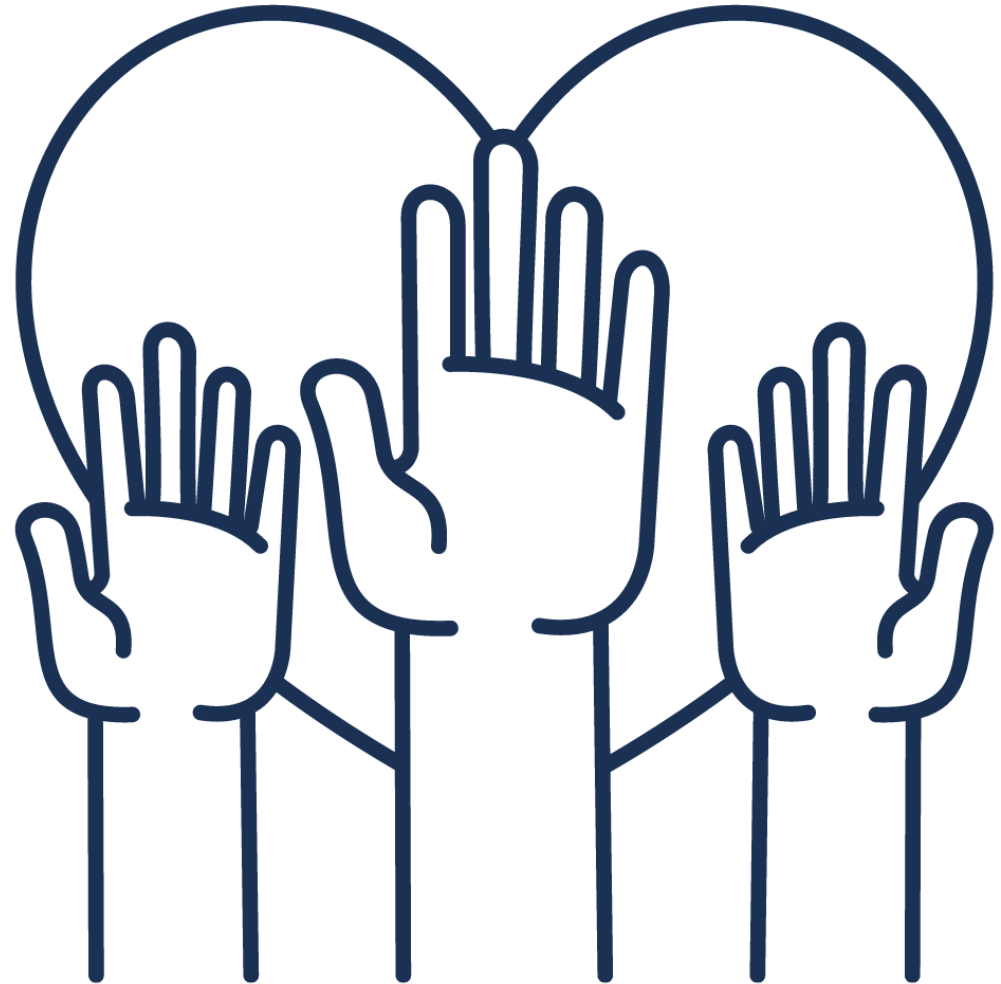


# Fundraising workshop

Tirsdag den. 09. april 2024



FRIVILLIGCENTER  
HVIDOVRE



# Program

## **16.30** - Velkomst og registrering

- Introduktion og forventningsafstemning
- En lille øvelse om fundraising
- Puljer og fonde – Hvad skal man være opmærksom på
- Mindset

## Pause

- En god ansøgning
- Fundraisingplan & Øvelse
- Opsamling

## **20.30** - Tak for i dag!

# Forventningsafstemning?



# Hvad tager I med hjem efter 4 timer?

## Fundraisingplan

	AKTIVITET	ØK. BEHOV	MÅL-GRUPPE	ANTAL DELTAGERE + FRIVILLIGE	PROJEKT-ANSVARLIG	FUNDRAISING -AKTIVITETER + DEADLINES	ANSVARLIG FOR UDFØRELSE AF FUNDRAISING	ANSVARLIG FOR REGNSKAB OG AFRAP-PORTERING
1						1. 2. 3. ...		
2						1. 2. 3. ...		
3						1. 2. 3. ...		
4						1. 2. 3. ...		
5						1. 2. 3. ...		



# Hvad tager I med hjem efter 4 timer?

- Viden om fonde og puljer
- Viden om at skrive en konkret og relevant ansøgning

Hvad er fundraising for jer?

# Hvad betyder fundraising?

**FUND** = Penge og naturalier

**RAISING** = Rejse/skaffe



# Tilgang til dagen i dag - Hvad er din organisation sat i verden for?

## 51 / 49

- Foreningens perspektiv skal mindst fylde 51%
- Den frivilliges perspektiv, medarbejder eller leder, må højst fylde 49 %
- Tipper balancen glemmer vi, hvorfor vi er her
- En kontinuerlig refleksion for såvel kontaktpersoner, frivillige og medarbejdere, så vi ikke ender i hensynsbetændelse eller individuelle synsninger

(Kilde: MacMann Berg A/S)

# Del 1: Jeg vil komme ind på følgende om Fundraising

## Værd at vide om fundraising

- 8 vigtige opmærksomheder omkring fundraising
- Hvad er fundraising?
- Hvad er en GOD fundraising?
- Givermotiver
- Fundraising-teknikker
- Fundraising-steder

# Hvor skal man starte?

## Relevante steder at fundraise

1. Fokus på offentlige puljer – Kommunale og statslige
2. Fokus på private fonde
3. Fokus på lokale fonde
4. Fokus på samarbejde med lokale kræfter
5. Fokus på at samarbejde med hinanden



## De 4 mest almindelige fundraising områder

- Sponsorater
- Fonde/puljer
- Medlemsbidrag
- Indtægtsgivende aktiviteter

# 8 vigtige opmærksomheder omkring fundraising

- 1. Mennesker giver til mennesker**  
Og ikke til organisationer, nedfældede formålsparagraffer, handlingsplaner, strategier.
- 2. Som fundraisere skal vi se gennem vores giveres øjne**  
Vi skal sætte os i deres sted.
- 3. Vi får ikke, hvis ikke vi spørger**  
Beslut, hvem der skal spørges, hvor meget de skal spørges om, og hvornår de skal spørges.
- 4. Få folk til at forstå jeres sag**  
Og bed så om deres penge.



# 8 vigtige opmærksomheder i fundraising

**5. Bed ikke folk om at give**

Inspirer dem til at give. Fundraising handler om at inspirere.

**6. Find mennesker, der bekymrer sig om jeres sag**

Og lad giveren fornemme den passion, der eksisterer i foreningen.

**7. Opbyg et loyalitetsforhold til jeres givere**

Inddrag dem, fortæl dem historier, vær ærlig overfor dem.

**8. Sig tak – ordentligt og ofte**

Det gør en forskel.

# Hvad er fundraising?

Fundraising er alle de tiltag og aktiviteter, som en person, gruppe eller forening sætter i værk for at skaffe midler og ressourcer til en sag.

Jeres mindset!

# Hvad er GOD fundraising?

## God fundraising sætter giver i centrum

- Knyt bånd til hver giver
- Giv hver giver en fornemmelse af at være betydningsfuld og værdsat
- Lad al kommunikation tage afsæt i gensidighed, involvering, værdier, dialog, respekt og tillid

Øvelse:

Givermotiver?

# Givermotiver

- Spontanitet
- Engagement og socialt ansvar
- Personlige erfaringer
- Status, anerkendelse, PR og accept
- Dårlig samvittighed
- Pligt
- Medfølelse og uretfærdighed
- Skattefordele
- Politisk signal
- Dét, at blive spurgt
- Dét, at det føles godt at give
- ...

# Hvor kan man søge fonde og puljer?



# Fundraising-teknikker

- **Offentlige puljer**
- **Private fonde**
- **Samarbejde med lokale kræfter**
- **Sponsorater**
- Medlemsbidrag/Støttekreds – virksomheder, organisationer eller enkelte personer
- Indtægtsgivende aktiviteter
- Telemarketing
- Face2Face
- Direct mails
- Giv et bidrag på hjemmesiden/E-filantropi
- Events
- Indsamlinger
- EU-tilskud
- ...



# Samarbejde med lokale kræfter

- **Identificer potentielle samarbejdspartnere:** Identificer lokale virksomheder, skoler, foreninger, klubber eller andre organisationer.
- **Udform en klar plan**
- **Skab en win-win situation:** Når du henvender dig til potentielle samarbejdspartnere, skal du tydeligt kommunikere, hvordan samarbejdet vil gavne dem.

# Samarbejde med lokale kræfter

- **Personlig kontakt:** Få personlig kontakt med de lokale virksomheder eller organisationer.
- **Skab skræddersyede sponsorpakker:** Såsom logoeksponering, omtale på sociale medier, eller adgang til begivenheden.
- Når du modtager støtte, sørg for at anerkende og vise taknemmelighed overfor dine samarbejdspartnere.

# Sponsorater

- **Branding og reklame**
- **Målrettet markedsføring:** Sponsorater giver en virksomhed mulighed for at nå en bestemt målgruppe.
- **Corporate social responsibility (CSR):** Sponsorater kan bidrage til virksomhedens CSR-programmer ved at vise støtte til samfundet og vigtige sager.

# Overblik over puljer og fonde i DK

**Fond:** En formue, hvoraf der uddeles midler. Et eller flere bestemte formål. Både lokale, nationale og internationale.

**Pulje:** Oftest offentligt afsatte midler til et særligt formål. Både permanente og tidsbegrænsede. Både i kommuner og ministerier.



# Overblik over puljer og fonde i DK

## **Puljer**

- Serviceloven § 18 – Kommune
- Folkeoplysningsloven – kommune
- Tipsmidler - Socialministeriet
- PUF-puljen - Socialministeriet
- Satspuljen – forligspartier i Folketinget

# Overblik over puljer og fonde i DK

## Hvor finder jeg puljer og fonde?

- [fondsdatabanken.dk](https://fondsdatabanken.dk) over 15.000 fonde og puljer
- [Pulje: Frivilligt socialt arbejde \(PUF\) | Social- og Boligstyrelsen \(sbst.dk\)](#)
- [Om udlodningsmidler: Slots- og Kulturstyrelsen](#) - PUF, tipsmidler til sociale formål
- [Find legater og fonde ⇒ Legatbogen.dk](#) (legathåndbogen)
- <http://www.tipsmidler.dk> – (alle formål)
- § 18– kontakt kommunalbestyrelse eller udvalg herunder
- Folkeoplysningslov – kontakt kommunalbestyrelse eller udvalg herunder

# Og lidt mere konkret....

- **Fondenens Videnscenter** [Fondenens Videnscenter - En forening for filantropiske fonde og foreninger](#) : Det er en organisation, der arbejder med at skabe viden om fonde og filantropi i Danmark. Her kan du finde information om både offentlige og private fonde.
- **Filantropi.dk** (<https://filantropi.dk/>): Det er en portal for filantropi og civilsamfund i Danmark. De har ressourcer og information om fonde, stiftelser og andre organisationer, der yder støtte.
- **Tjek lokal biblioteket:** Lokale biblioteker kan have adgang til databaser og ressourcer, der kan hjælpe med at identificere relevante fonde og puljer i dit område.

# Overblik over puljer og fonde

[Puljer og fonde \(frivilligcenterhvidovre.dk\)](http://frivilligcenterhvidovre.dk)

# Puljer med socialt fokus i Hvidovre

## **Hvidovre Kommunes Socialpulje:**

- En pulje, der specifikt er rettet mod sociale initiativer, projekter og aktiviteter i kommunen.

## **Frivillighedspuljen:**

- En pulje til støtte af frivillige initiativer og foreninger i Hvidovre.

## **Lokale Erhvervsfonde:**

- Nogle lokale erhvervsfonde kan også støtte sociale tiltag, især hvis de bidrager til lokalsamfundets trivsel og udvikling.

# Puljer med socialt fokus i Hvidovre

## **Lokale Velgørenhedsfonde:**

- Der kan være lokale velgørenhedsfonde i Hvidovre, der støtter sociale initiativer og velfærdstiltag.

## **Hvidovre Sundhedspulje:**

- En pulje, der støtter sundhedsfremmende initiativer i kommunen.

## **Hvidovre Kommunes Kulturpulje og Foreningspulje:**

- Mens disse puljer ofte er bredere i deres formål, kan de stadig støtte sociale projekter, især hvis de har en kulturel eller foreningsmæssig dimension.

Pause

## Del 2: Værd at vide om en god ansøgning

- Fundraisingplan
- En god ansøgning
- Vigtige punkter i en ansøgning
- Hvordan kan en ansøgning skrives

# Fundraisingplan

## Hvorfor er en fundraisingplan vigtig?

- overblik over de vigtige aktiviteter – her nu
- indblik i årets forløb
- mulighed for at planlægge nye aktiviteter
- indblik i hvor og hvordan vi skal hente økonomi/ressourcer
- ansvarsfordeling – handling

# Fundraisingplan for 2024/25 – Øvelse

	PROJEKT/ INDSATS ELLER AKTIVITET	ØKONOMISK BEHOV	MÅLGRUPPE	ANTAL DELTAGERE + FRIVILLIGE	PROJEKT/ INDSATS/ AKTIVITET ANSVARLIG	FUNDRAISING AKTIVITETER + DEADLINES	ANSVARLIG FOR UDFØRELSE AF FUNDRAISING	ANSVARLIG FOR REGNSKAB OG AFRAP- PORTERING
1						1. 2. 3. ...		
2						1. 2. 3. ...		
3						1. 2. 3. ...		
4						1. 2. 3. ...		



# En god ansøgning

## **Jeres overvejelser er vigtige!**

- Hvorfor søger I?
- Hvad ønsker I at gøre?
- Hvordan ved I at der er behov for det?
- Kan I vise at der er behov for det, I ønsker at gøre?
- Hvem skriver I til – fond/pulje? Og hvad er deres interesse?

# En god ansøgning

- Hvordan vil I bruge pengene - Budget?
- Hvordan vil deltagerne få gavn af det?
- Hvordan ved I, at projektet har været en succes – Realistiske succeskriterier og måling undervejs

# Vigtige punkter i en ansøgning

- Gør aktiviteter til et projekt – afhængig af projektstørrelse
- Lav en kort projektbeskrivelse
- Skriv let forståeligt dansk/engelsk
- Vær konkret
- Skab dialog med fond
- Skab opmærksomhed
- Husk virksomhederne

# HUSK

- Statslige puljer – udvikling
- Kommunale puljer – driften
- Fonde – udvikling og drift



# Hvordan kan en ansøgning skrives

1. Projekttitle
2. Foreningens navn
3. Korrekt navn og adresse på modtager
4. Indledning – appetitvækker, beskriver kort hvad ansøgning handler om
5. Kort beskrivelse af forenings formål
6. Aktivitet/projekt formål – konkret

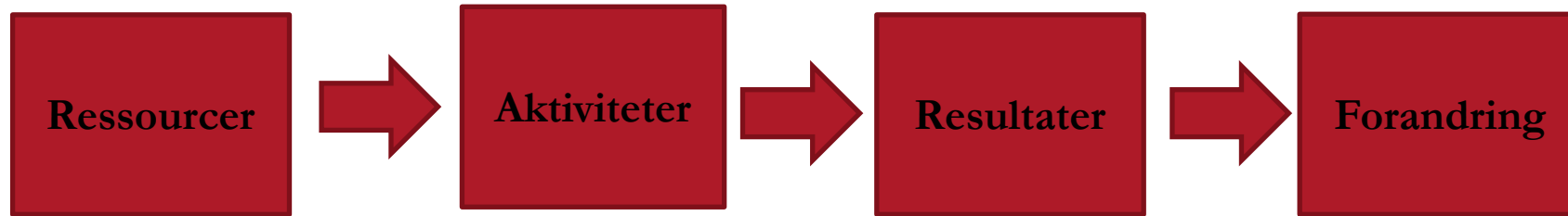
# Hvordan kan en ansøgning skrives

7. Hvordan projektet realiseres – tidsplan, handlingsplan
8. Budget
9. Hvad søger I af beløb og til hvad – hvis flere aktiviteter
10. Indtægter/støtte fra andre steder
11. Kontaktperson som kan udtale sig om projektet
12. Vedlæg bilag

# Et eksempel på mit arbejde med at søge fonde

- Find ud af hvilke projekter/aktiviteter man vil søge om
- Passer projekt/aktivitet ind i fundraisingplanen
- Hvor kan der søges
- Nogle puljer er meget nemme at søge f.eks. § 18 midler
- Nogle puljer og fonde er dokumentationstunge – afrapportering året efter
- Obs. penge bliver givet til forskellige poster

# Hvilken forandring skaber jeres projekt?



Fx. Penge,  
medarbejdere,  
lokaler – hvad har  
vi brug for?

Aktiviteter til  
brugere, frivillige  
mv.

Gennemførte  
aktiviteter (ofte  
antal)

Virkningen,  
forandringen, fx  
bedre livskvalitet

# Er det værd at søge?

- Undersøg helt præcist, hvad det kræver at komme i betragtning til støtte fra en konkret pulje eller fond. Det er spild af tid bare at søge på må og få.
- Nærlæs fundssatsen, der er den ordlyd, som indeholder en fonds/puljes formål, hvem der kan søge støtte, hvornår man kan ansøge, og hvad man kan søge om m.v.



# Refleksion over dagens forløb

- Hvad tager jeg med mig hjem i dag fra dagens workshop? Nævn 2 ting
- Hvilken konkret handling kan jeg komme i gang med i morgen i forhold til fundraising?
- Hvad skal der ske herfra i vores forening i forhold til fundraising?

# Bilag

# Relevante steder at fundraise - I

## Fokus på offentlig puljer:

- Kommunale puljer, lokale puljer og fonde
- Ministerielle puljer

# Kommunale puljer

Søg fx:

- § 18 midler
- Folkeoplysningsmidler
- Kommunespecifikke puljer

[Puljer og fonde \(frivilligcenterhvidovre.dk\)](http://frivilligcenterhvidovre.dk)

# § 18 midler

**§ 18 midler er økonomisk støtte til frivilligt socialt arbejde**

**Hvor søges midlerne:**

- Hos landets kommuner

**Formål:**

- At støtte frivilligt socialt arbejde, som forebygger og afhjælper sociale og sundhedsmæssige problemer.

**Hvem kan søge:**

- Organisationer, foreninger, grupperinger og andre, der understøtter den frivillige indsats og arbejder med fx børn, unge, handikappede, ældre, indvandrere, forældre

**Hvilke betingelser stilles der:**

- Det sociale arbejde skal foregå i den kommune, der ansøges
- Det sociale arbejde skal være for kommunens borgere
- Der skal være frivillige tilknyttet projektet

### **Hvad kan der søges til:**

- Rådgivninger
- Besøgevennetjenester
- Støtte og kontaktpersoner på frivillig basis
- Ledsageordninger på frivillig basis
- Frivillighedsformidlinger
- Kontaktsteder/væresteder
- Foreninger, der organiserer selvhjælpsgrupper
- Forskellige former for aflastningstjenester for pårørende m.v.
- Telefonrådgivninger
- Sociale cafeer
- Sygdoms- og handicaporganisationer

**Over hvor lang tid løber en bevilling:**

- Typisk skal en bevilling bruges samme år, som den er bevilliget. Nogle kommuner arbejder dog med flerårige bevillinger, fx Københavns Kommune.

**Hvordan ansøger man:**

- Puljen søges med en skriftlig ansøgning ofte i form af et skema, der skal udfyldes.

**Hvornår ansøger man:**

- Det varierer fra kommune til kommune, hvornår der er ansøgningsfrist

# Folkeoplysningsmidler

**Folkeoplysningsloven kan give støtte til frivillige sociale organisationer.**

**Hvor søges midlerne:**

- Hos kommunernes folkeoplysningsudvalg

**Hvem kan søge:**

- Foreninger, som er defineret som folkeoplysende forening

## **Oversigt over støttemuligheder:**

De støttemuligheder, der er med Folkeoplysningsloven, falder ind under to hovedområder, hvor hovedområde 2 er relevant for jer

## **Hovedområde 2:**

Hovedområde 2 henvender sig til folkeoplysende foreninger, der kan opnå:

- Aktivitetstilskud
- Aktivitetstilskud til børn og unge
- Særlige tilskud
- Anvisning af lokaler
- Tilskud til lokaler

Via et samarbejde med aftenskolerne kan foreninger også opnå:

- Delvis finansiering af kurser og foredrag
- Finansiering af debatskabende arrangementer

# Ministerielle puljer

Søg fx hos:

- **Ministeriet for Udlændinge-, Integrations- og Boligministeriet.**
- <http://uibm.dk/>

- **PUF-midler**

Støtter projekter, der styrker den frivilligt ulønnede indsats, og forebygger og afhjælper problemer for socialt truede.

Organisationer, foreninger, grupper og enkeltpersoner, der tager initiativ til sådanne projekter, kan søge om støtte fra puljen. Den frivillige ulønnede arbejdskraft skal være et væsentligt element i indsatsen.

- **Uddannelsespuljen**

Støtter frivillige organisationers egne kursus- og uddannelsesaktiviteter. Organisationer, foreninger og grupperinger, der udfører frivilligt socialt arbejde kan søge om støtte fra puljen.

- **Landdistrikspuljen**

Det overordnede mål med Velfærdsministeriets Landdistriktpulje er at forbedre landdistrikternes udviklingsmuligheder. Støtte gives bl.a. til projekter, der styrker:

- Integrationen af nye landdistriktsborgere - såvel danskere som nydanskere
- Lokale kulturaktiviteter
- Sociale, kulturelle og uddannelsesmæssige initiativer rettet mod børn og unge i landdistrikterne, herunder aktiviteter for socialt svagt stillede børn og unge

<https://www.dgi.dk/foreningsledelse/artikler/pulje-foreningsliv-for-alle>

**Fx:**

- **Puljen for det frivillige integrationsarbejde og deltagelse i idræts- og foreningslivet**

Formålet med puljen er, at få flere med anden etnisk baggrund end dansk til at deltage i idræts- og foreningslivet som frivillige og ledere, samt at støtte aktiviteter, der øger børn og unge med anden etnisk baggrund end dansks deltagelse i idræts- og foreningslivet.

# Relevante steder at fundraise II

## Fokus på private fonde:

- Landsdækkende
- Geografisk tilknyttede

# Private fonde

**Fx:**

## Ciruis Ungdom

Cirius har en pulje kaldet Ungdom som er rettet mod projekter lavet af unge for unge. Ønsker unge for eksempel at starte en forening, lave et musikband, opstare lektiehjælp eller andet kan denne pulje evt. være relevant.

## Ludvigsens legat

Fonden yder støtte til aktiviteter for vanskeligt stillede børn og unge.

## Trygfonden

Fonden yder støtte til projekter indenfor områderne: Trafiksikkerhed, Livreddende førstehjælp, Kost og bevægelse, Tryghed ved vandet, Tryghed for unge, Patientsikkerhed og Brandsikkerhed.

### Det Kriminalpræventive Råd

Det Kriminalpræventive Råd kan give økonomisk støtte til lokale projekter og aktiviteter. For at få støtte skal projektet have klare kriminalpræventive elementer eller have et kriminalpræventivt sigte.

### Egmont Fonden

I Egmont Fonden kan man søge om tilskud til projekter, der har til formål at finde nye veje til integration af børn og unge med anden etnisk baggrund end dansk.

### Bustrupfonden

Bustrupfonden yder tilskud til registrerede institutioner for børn og unge, eller foreninger og selskaber der beskæftiger sig med børn og unge. Tilskud bevilges til aktiviteter og tiltag over for børn og unge.

### Friluftsrådet

Der gives tilskud til projekter, som giver mulighed for at komme ud og opleve naturen.

### Skandia - ideer for livet fonden

Fonden støtter "ildsjæle" og projekter, der arbejder for at skabe et mere trygt og venligt samfund.

### JL-Fondet

JL-Fondet støtter institutioner, foreninger og personer, der udfører et bredt spektrum af aktiviteter, med såvel store som små bidrag.

### Tuborgfondet

Tuborgfondet yder støtte til mange forskellige aktiviteter. Der gives bl.a. bevillinger til idrætsforeninger til indkøb af rekvisitter og materiel og til projekter. Derudover gives der støtte til PR materiale, forestillinger og lign. Fonden yder ikke støtte til enkeltpersoner.

### Tuborgs Grønne Fond

Tuborg Grønne Fond kan søges hvis man ønsker at skabe aktiviteter, der gør grupper af mennesker begejstrede og glade - og helst så mange som muligt. Fondens midler uddeles i portioner op til 15.000 kr. Fonden er aktivt hvert andet år.

### Nordea Danmark-Fonden

Støtte aktiviteter, der fremmer gode liv - dvs. aktiviteter, der er "sunde for sjæl og/eller legeme". Fonden fokuserer sine uddelinger på aktiviteter inden for følgende temaer: Sundhed og ernæring, natur og miljø, kultur - kulturhistorie, Idræt og motion samt uddannelse, forskning og innovation. Der er løbende ansøgningsfrist.

### **Nordeas Lokalpulje**

Støtter primært foreninger og børnearrangementer.

Ansøgning sendes til:

Den lokale bank i den bydel hvor arrangementet finder sted.